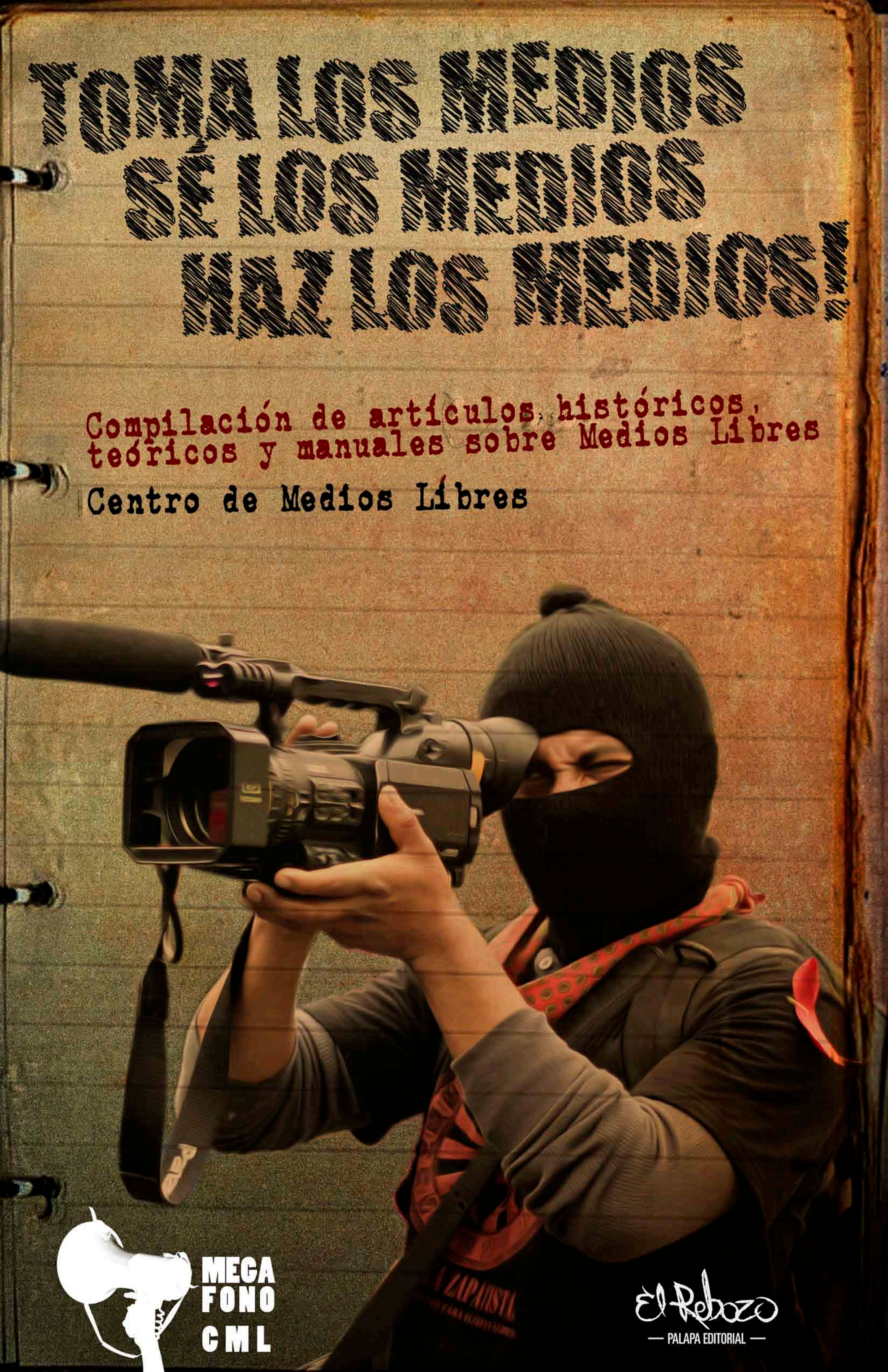
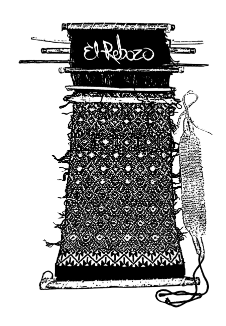


¡TOMA LOS MEDIOS
SÉ LOS MEDIOS
HAZ LOS MEDIOS!
Compilación de artículos históricos, teóricos y manuales sobre Medios Libres
Centro de Medios Libres
MEGA
FONO
CML
El Rebozo
PALAPA EDITORIAL

¡Toma los medios, sé los medios, haz los medios!

Compilación de artículos históricos, teóricos y manuales sobre medios libres

Centro de Medios Libres (CML)



¡Toma los medios, se los medios, haz los medios! Compilación de artículos históricos, teóricos y manuales sobre Medios Libres

Centro de Medios Libres (CML), 2013

http://centrodemedioslibres.org

Primera edición: El Rebozo, Marzo de 2013

Segunda edición:El Rebozo, Enero de 2016

En caso de querer imprimir y vender este material, favor de escribir a: elrebozo@riseup.net

El Rebozo

— PALAPA EDITORIAL —

Índice

El periodista comercial y los medios libres

El periodista comercial busca primicias, las de los medios libres buscan que la información sea compartida oportunamente por la mayor cantidad de medios libres de tal forma que llegue a la mayor cantidad de gente posible.

El periodista comercial se da de codazos con otros durante las entrevistas, se sabe técnicas para pisar, desplazar y sacar el aire, los de los medios libres colaboran, incluso cuando no se conocen, y se saben técnicas de coordinación, colaboración, consenso y de cómo sumar a otros y otras que quieren sacar la información, para empezar los de las nuevas generaciones.

El periodista comercial considera que debe ser tratado con privilegios, la mediolibrista considera que es un privilegio compartir con otros y otras que luchan, que más gente debe

poder sumarse a la lucha y que la comunicación debe dirigirse ante todo a los no convencidos.

El periodista comercial busca premios y distinciones, el mediolibrista sabe que el premio es colectivo, y es poder ver en ésta organización, en aquella mirada, en esas palabras y en aquella comunidad que el mundo nuevo ya está, y que por ese mundo nuevo vale la pena luchar.

El periodista comercial circula la versión de quien paga los contratos publicitarios de su medio, la mediolibrista difunde la versión de quienes son agredidos por quien paga el contrato publicitario de los medios comerciales y que ya se decidieron a resistir y a construir otro mundo.

El periodista comercial difunde información por un pago, el mediolibrista difunde la información por convicción, por que considera que es un deber dar los pasos para que el mundo cambie.

El periodista comercial hace trampas para obtener las respuestas que quiere, la mediolibrista es una facilitadora de que se difunda la versión de la gente.

El periodista comercial se disfraza de corbata y traje, el mediolibrista es un chavo banda, una campesina, un indígena, una punk, y los hay darketas y emos.

El periodista comercial se forma en las universidades, la mediolibrista se forma en los procesos de lucha, en los colectivos y las organizaciones populares, y cuando bien le va en los talleres de medios libres y en las escuelitas de comunicación popular, que ya por ahí andan.

El periodista comercial cree en el copyright, los mediolibristas en el cópialo y rólalo, en el corre-la-voz y en el copyplis.

El periodista comercial jamás comparte un contacto o una fuente, las mediolibristas se comparten toda la agenda.

El periodista comercial no comparte su material, los mediolibristas se comparten hasta los crudos y sus archivos históricos completos.

El periodista comercial jamás cuenta cómo resolvió técnicamente tal trabajo, las mediolibristas no sólo se lo cuentan, sino que dan talleres (gratuitos), incluso cuando no se los piden, pero sobre todo cuando la gente organizada se los pide, pensando que toda la gente debe poder tomar los medios de comunicación y tomar la palabra, no sólo algunos cuantos privilegiados egresados de las universidades que expropian las voces de las colectividades.

El periodista comercial no siente empatía con la gente que entrevista, los mediolibristas sienten solidaridad, ánimo de lucha y ansias de justicia y se les vá la vida en ello: construyendo desde su campo de acción la solidaridad, la lucha y la justicia.

El periodista comercial llega comúnmente a cubrir una lucha cuando ya hay heridos, detenidos, muertos y desaparecidos, reportando para la nota roja. Las de los medios libres por el contrario estuvieron desde el principio, cuando apenas se gestaba esta o aquella lucha ó resistencia, y se quedan hasta que todos y todas quedan libres, aparecen, salen de los hospitales y aún mientras se sigue demandando justicia por los muertos, y no reportan la nota roja de izquierda, sino sobre los avances y retrocesos de la construcción del mundo nuevo. Las de los medios libres de por sí no son algo aparte o afuera de las luchas, nacen desde adentro de las luchas y forman parte de los procesos de lucha.

El periodista comercial se escandaliza cuando la gente bloquea una calle, se toma una plaza o una oficina de gobierno, cuando la gente "afectando a terceros", se opone al despojo de sus tierras ó casas, a tal megaproyecto o a la denegación de derechos, los mediolibristas celebran el bloqueo, la toma de la plaza o la oficina y saben que los de arriba ya no lo van a tener tan fácil ni llegarán muy lejos.

Cuando hay una verbena popular convocada por la gente de lucha, con baile y música, el periodista comercial se queda en la redacción, en su casa viendo el fut, o se va de colado a la fiesta de un político, las de los medios libres no sólo van a la verbena, sino que bailan hasta que se acaba, a veces hasta ayudan a recoger el equipo, para luego irse y subir la nota.

El periodista comercial cree que los monstruos de las corporaciones con sus gigantescos rascacielos y sus trailers llenos de equipos no pueden ser derrotados, los de los medios libres de a tiro por viaje derrotan los cercos informativos que gobiernos y corporaciones les ponen enfrente. Las de los medios libres pasan con su grabadora vieja junto a un gigantesco trailer de la televisora del momento y se ríen, sabiendo que con esa grabadora vieja y con mucha comunicación de base será derrotado el cerco informativo erigido por esa televisora. Y saben que la tarea es construir medios libres autogestionarios de abajo: radios libres y comunitarias, teles comunitarias, periódicos y revistas independientes, páginas web, periódicos murales, mantas y murales, radiobocinas, marchas informativas, asambleas informativas, teatro popular, gráfica de lucha, volantes y folletos, etc.

El periodista comercial escribe con aburrimiento mientras intenta que se acabe la jornada burocrática de hoy, las de los medios libres escriben con pasión, ríen, se enojan, conversan accidentadamente, incluyen algunas líneas poéticas en medio de una redacción muy creativa, para rematar llamando a la acción. El trabajo de los medios libres no cesa, es diario.

Las de los medios libres sueñan con el mundo nuevo cuyas raíces, tallos y ramas ya se van viendo por la lucha de muchas generaciones anteriores y de las generaciones presentes, el periodista comercial sueña una pesadilla donde despierta y el mundo viejo no está más.

Romper el cerco informativo: las máquinas

Para romper un cerco informativo el problema no son las máquinas sino las personas que las echan a andar. La comunicación la hacen personas de carne y hueso, pero vivimos en una época de amor a las máquinas que nos impide comunicarnos.

Hemos olvidado el sabor de las conversaciones a pié de parque, de escalera o de caminata, y creemos que tal o cual máquina logrará que tengamos comunicaciones eficientes. Lo importante es la parte humana, las nuevas relaciones sociales y las redes de comunicación de calle, pero ya no miramos ahí.

Rompe el cerco informativo, habla con tus vecin@s, con tus compañer@s de trabajo, con la gente en la parada del colectivo ó el autobús. Suelta un poco la máquina, mira lo humano de la gente, ahí es donde yace la capacidad de rebelión y de construcción de lo nuevo, no en las máquinas que nos seducen.

10 herramientas tácticas para romper el cerco informativo sin máquinas

¿Cómo fue que el sistema nos convenció de que las máquinas resuelven la comunicación? ¿Cuándo dejamos de dialogar con los otros y las otras y nos volteamos a los transistores, las pantallas y los cables?

Aquí va un rápido vuelapluma con 10 herramientas tácticas para romper el cerco informativo sin máquinas, utilizables en éste primer cuarto del siglo XXI y altamente eficientes aunque no se crea a las primeras de cambio.

1.- Tocar de puerta en puerta: El muy olvidado de puerta en puerta, nos repartimos en equipos de 2 o 3 personas, si somos 20 podremos hacer hasta 10 equipos, cada equipo visitará 10 casas, en 10 minutos expondrá un tema de lucha. En algo más de hora y media un equipo de 20 personas habrá conversado con al menos 100 personas exponiéndoles

sintéticamente un tema. Si esto se hace periódicamente, digamos una vez a la semana, en pocas semanas se logrará conscientizar sobre un tema.

2.- Teatro invisible: 2 o más personas se suben al transporte público, o se van a un lugar céntrico de reunión, como la cola de las tortillas, el molino o la lechería. Cada persona tiene puntos de vista contrapuestos sobre un tema, empiezan a discutir, en el camino de la discusión las personas se suman a una u otra postura, cuando ya tienen a la gente discutiendo se van, dejando a la gente en medio de la discusión y empiezan otra discusión en otra parte. En poco tiempo se logrará que grupos grandes de la población vayan discutiendo temas urgentes. Nótese que la gente de lucha a diferencia de las campañas publicitarias no le dice a la gente que pensar, sino que la llama a la reflexión y la discusión, viendo el mundo como algo en construcción, no como algo inevitable ya consumado del todo.

3.- Leer en el transporte y la plaza. Toma una o uno el periódico, los boletines de prensa o incluso alguna novela que tenga que ver con el tema que queremos difundir, se pone a leer en voz alta. Al poco tiempo la gente se irá acercando, si leemos periódicamente, digamos una vez a la semana, se correrá la voz y tendremos un público cautivo, así podremos ir informando de tal o cual tema.

4.- Pintar murales, incluso simplemente con logos. Se consigue pintura, brochas y pinceles, se busca un muro en un lugar visible de la colonia, el barrio, el pueblo o la comunidad, se corre la voz en la semana de que se va a hacer

una actividad de pintura y que todos y todas están invitados. Se propone un tema, puede ser que se use la técnica de pintar obedeciendo y que entonces se le pregunte a la gente cómo representar un tema, así además de difundir una imagen concreta se generará discusión, se pinta, el mural es una propaganda autogestionaria, colorida, que quedará visible y vistosa por semanas y meses.

5.- Cartas informativas escritas a mano, correo popular. Si las campañas publicitarias nos abordan como masa podemos hacer lo contrario, un equipo de 10 se reparte y cada quien escribe 10 cartas a 10 personas o familias distintas exponiéndole un tema, se escriben a mano, con dibujos y tal. 10 personas pueden informar de esta manera a 100 familias o personas, con un punto de vista de comunicación personalísima, lo que llamará a la reflexión como pocas técnicas pueden hacerlo.

6.- Cuentacuentos que cuenten procesos de lucha: Luego de escribir unos cuentos atractivos donde se cuenten las implicaciones de tal medida impopular, un equipo de cuentacuentos se los aprende de memoria, y aprende a contarlos de manera interesante, usando una escenografía mínima. Presentan los cuentos en plazas, escuelas, centros de trabajo, fiestas comunitarias. Con ésta técnica se pueden difundir temas de una forma altamente lúdica y con muy pocos recursos.

7.- Teatro popular.- Se monta una obra de teatro con al menos 5 actores del barrio, la colonia o la comunidad, la obra puede itinerar en las comunidades vecinas y difundir

un tema, tal vez combinada con otras técnicas. Las obras de teatro también tocan el lado lúdico de la gente, son memorables y entrañables. Los niños y niñas recuerdan partes íntegras de las obras de teatro y las usan en sus juegos. Al participar gente de la comunidad quedan en la memoria colectiva. Generan reflexión que se convierte en acción cuando llega el momento.

8.- Canciones pegajosas.- Los corridos son tradicionales y fáciles de escribir y cantar. También se puede agarrar cualquier canción de moda y cambiarle la letra con los temas de lucha, alguna canción para bailar con tonada muy pegajosa. Se reparte en papelitos para que todo mundo se la aprenda. Si alguien tiene una guitarra u otros instrumentos musicales se puede acompañar con música, aunque a veces dos trozos de madera o un bote bastan para empezar a ponerle percusiones. ¿Quién no se va a acordar de una canción producida localmente?

9.- Fiesta comunitaria con un tema de lucha. Se convoca a una fiesta donde se hablará de la resistencia actual, contra los megaproyectos, o contra leyes impopulares, o por la construcción de autogestión y autonomía. Se adorna el espacio de la fiesta con motivos alusivos al tema que vamos a abordar, quien conduce el programa entre baile y baile, canción y canción recuerda el tema que convoca. Se pueden hacer trivias sobre el tema que nos convoca, de la misma manera puede haber loterías y otros juegos que hablen del tema que nos convoca a la fiesta.

10.- Caminata al monte y memoria histórica. Entre muchos pueblos originarios había los guardianes y guardianas de la palabra, que un día al año convocaban a toda la comunidad para subir al monte o reunirse en otro lugar comunitario y contar la historia de la comunidad y su origen mítico. Podemos hacer así, hacer una caminata, un paseo, y llegar a un lugar propicio donde contemos la historia de la resistencia en torno a un determinado tema, invitar a gente de otras comunidades que han enfrentado temas similares y que lo cuenten, y luego regresar otra vez caminando al punto de origen.

Otras herramientas tácticas para romper el cerco informativo donde el uso de las máquinas es mínimo o nulo son: el periódico mural, el volante, el cartel, las pintas, el esténcil, las mantas, pegotes, las asambleas informativas, las mesas informativas, las caravanas, las ceremonias conmemorativas, las paradas y las batucadas.

Ora, cómo usar éstas herramientas en una estrategia de comunicación es tema de otro artículo, pero ¿qué gobierno, transnacional o televisora se atreverá a tender un cerco informativo ahí donde la gente no confía en los medios masivos sino en su altamente verificable, de a pié y local comunicación sin máquinas?

Como recuento de éstos 12 años de movimiento de medios libres, cada que se habla con un colectivo, comunidad u organización sobre nuevos proyectos de comunicación comunitaria y medios libres, ineludiblemente el colectivo, comunidad u organización empiezan hablando de todas las máquinas que se necesitan y de cómo hacer para conseguirlas.

Casi nunca empiezan planteando las necesidades de comunicación de la comunidad concreta y la forma de ir resolviéndolas con recursos locales, sin las máquinas de la industria del primer mundo. Hay excepciones.

Por otra parte tenemos varias generaciones de activistas y militantes que toman el micrófono para sacar su angustia, pero que no se comunican, monologan ante la multitud pasando frente al equipo de sonido o el megáfono. Incluso regañan y tratan de infundir temor sobre lo que ha pasado a falta de organización, ¿quién se va a querer acercar a una lucha que sólo es sangre y miedo? Tal parece que la comunicación de a pié no es lo de los movimientos de las generaciones más recientes, salvo excepciones.

A nivel de calle, el cerco informativo más eficiente se puede mirar cuando las personas tienen miedo unas de otras. Cuando incluso los barrios más populares se llenan de alambres de púas en los muros, de rejas en las ventanas, de miradas afiladas en las banquetas.

Poco pueden hacer las máquinas ante los alambres de púas, las rejas en las ventanas y las miradas afiladas, mucho a cambio puede hacer la comunicación sin máquinas.

Hace unos 11 años, en una reunión de radios libres y medios libres en la Ciudad de México, cuando estaba naciendo el actual movimiento de medios libres había representadas unas pocas radios al aire y una diversidad de radio bocinas. Las radios al aire emitían por FM, las radiobocinas emitían por bocinas en tal plaza o en tal escuela. Un conspicuo constructor de radios FM pidió que salieran de la reunión todos los colectivos que no transmitían al aire, y que sólo quedaran las radios “de a deveras”, entonces un jovencísimo radialista de un

CCH comentó sonriendo: “este es nuevo, ¿verdad?”. Seguramente el jovencísimo radialista y el colectivo al que pertenecía habían logrado más contra el cerco informativo con su actitud de sumar, de comunicarse, de salir y hacer programas en la explanada de su escuela y poner música de lucha y complacencias de música de moda para las y los estudiantes que escuchaban con atención, que el constructor de máquinas que no comunican por sí mismas, lo que si hacen las personas, mientras él más bien comunicaba una actitud grosera, vanguardista, sectaria y aislacionista, todo lo contrario de lo que se puede esperar de alguien que impulsa medios libres de comunicación.

Más años para acá, una o uno puede visitar radios comunitarias, donde una o más comunidades hicieron el esfuerzo de juntar lo necesario para montar una estación de radio bien equipada, pensaron que la radio les iba a servir para impulsar tal o cual eje de acción de la organización. Años después de montada ésta o aquella estación de radio comunitaria nos encontramos con que no transmite los ejes que le interesaban a la comunidad o a la organización, quedando reducida a una rockola, donde ni siquiera se presentan los temas que salen al aire, sino que está como una playlist o lista interminable de música sin tón ni son. Es ahí donde hubo más preocupación por las máquinas, que por tejer la comunicación comunitaria, la comunicación de carne y hueso, de aliento y suspiro, de risa y diálogo. Ahí donde jóvenes valiosos que antes dialogaban, contaban sus sueños y su mirada sobre el presente y sobre el futuro, hoy sólo miran sin descanso la pantalla de la computadora. Hay excepciones.

Ejercer el acto de libertad más básico de mirar al otro, a la otra, hablarle, sonreírle, rompiendo el miedo y empezando el diálogo y la comunicación es donde se inician los procesos de liberación colectiva.

En éstos 12 años, como movimiento de medios libres logramos un alto nivel de eficiencia para romper los cercos informativos, logramos ubicar los fallos en el sistema y usarlos contra él, a cambio nos empantanamos en el tema de la comunicación sin máquinas, sin el cual no es posible romper los cercos informativos ó a lo mucho es posible romperlos quedándose aislados. Tenemos un grave problema que no se resuelve con máquinas.

Hemos construido un culto a los activistas con máquinas que rompen los cercos informativos, Neuromancers les llamamos, pero jamás se podría romper el cerco informativo sin un fuerte componente de comunicación de base, callejera y comunitaria y sin agrietar la información por los hoyos en el sistema.

Otros comunicadores y comunicadoras, invisibles, han hecho el trabajo de comunicación de base, sin el cual los medios libres con máquinas no habrían podido quebrar una y otra vez los cercos informativos. Son las comisiones de prensa y propaganda, las vocerías, las comisiones de periódico mural, las comisiones de difusión de esas organizaciones populares, de aquellas organizaciones campesinas, de los sindicatos independientes, de las comunidades de allá, de las colonias de más acá, de los colectivos de todos colores de la izquierda independiente, que "bajan" la información producida por los medios libres a comunicación de carne y hueso, sin máquinas. Sin esos y esas invisibles los cercos informativos no podrían

haberse quebrado éstos 12 años y las décadas previas al actual movimiento de medios libres.

En los 90s hacíamos bromas diciendo más o menos “Te presento a ésta computadora, que es una parte del cuerpo del compañero, ella no puede vivir sin él”. En la primera década del siglo XXI la broma decía ya más o menos: “Este compañero es una parte de ésta computadora, él no puede funcionar sin ella”.

Nos hemos ido olvidando de lo humano de la comunicación, pero la comunicación sin máquinas es posible. Soñemos, comuniquémonos, mientras le ponemos manos a la obra al mundo nuevo, a cultivar sus semillas, raíces, tallos y ramas.

Zapatismo y medios libres 1994-2013

Este es un ágil recuento sobre la reivindicación zapatista de la necesidad de construir medios de comunicación propios desde las luchas: los medios libres. En otros artículos nos referiremos más detalladamente a las referencias zapatistas sobre los medios libres en La Otra Campaña y a las referencias zapatistas sobre los medios libres tras la segunda toma de las ciudades el 21 de diciembre de 2012.

Si bien existen muchos análisis sobre la forma en que el EZLN ha construido una estrategia de comunicación dirigida a los medios masivos y al internet, poco se han abordado las referencias zapatistas a la necesidad de construir medios de comunicación desde las luchas.

Sin embargo desde el levantamiento armado en 1994 cuando una onda expansiva de lucha y solidaridad recorrió México y el mundo, la comunicación desde las luchas ha

formado parte de la lucha y la solidaridad junto al movimiento zapatista y ha sido múltiples veces referida en comunicados zapatistas, últimamente nombrándola: medios libres.

En 1994 publicaciones independientes de todos tamaños alineadas con las luchas populares de inmediato empezaron a publicar íntegros los comunicados zapatistas, en forma de revistas, libros, fanzines, grabaciones de radio en cassetes, radiobocinas, en la segunda (¿o tercera?) generación de radios libres y comunitarias en México, pero también procesándolos y convirtiéndolos en pegotes, carteles, obras de teatro, danza, canciones, música experimental, caravanas de rockeros, performance, películas documentales, murales, pinturas, teatro invisible, festivales callejeros, exposiciones autoconvocadas, cuentos y poemas. De tal forma que dichos comunicados pudieron llegar a millones de personas a quienes habitualmente no llegaba la prensa comercial, tanto en las grandes capitales como en las más recónditas comunidades del país.

La comunicación ha sido una preocupación constante del EZLN desde su aparición pública el 1 de enero de 1994. No sólo la crítica a la prensa comercial y una estrategia de comunicación dirigida hacia ésta, sino también el llamado a la construcción de medios de comunicación desde las luchas. No olvidamos Radio Zapata, transmisión de radio del zapatismo que era radiotransmitida desde las radios tomadas en diversos municipios de Chiapas durante la primera ocupación de las ciudades y a través de la cual se podía escuchar íntegra la Declaración de la Selva Lacandona.

Tras 1994 con los años se iría sabiendo de radios zapatistas que nacían en territorio insurgente calladamente, hasta el público surgimiento de Radio Insurgente en 2002.

Ya durante los truncos diálogos de San Andrés, el 19 de octubre de 1995 en la mesa de derechos y cultura indígena hubo una minuta sobre la toma de los medios, donde la delegación zapatista afirmaba: "Los invitados de ambas delegaciones manifestaron que la gente del Gobierno le tienen miedo a que los indígenas nos comuniquemos, por eso nos censuran. No existe un verdadero acceso de los indígenas a los medios de comunicación. Se propuso que se anule la tramitación de permiso de RTC para la radiodifusión de nuestras ideas y cultura.", concluyendo "También se planteó por ambas partes, la necesidad de revisar la comunicación, no como un artículo de consumo manejado desde los centros de poder político y comercial, sino como un recurso social que debe ser producido, generado y difundido de una manera plural y equitativa a la sociedad nacional, privilegiando las formas y contenidos culturales de los pueblos indios." Si bien se hablaba de la toma de los medios referida a los pueblos indígenas el EZLN nunca dejó de reclamar que sus demandas eran nacionales, no sólo para Chiapas y no sólo para los pueblos indígenas.

- Comunicado del EZLN sobre los avances en la Mesa 1, el día 19 de octubre de 1995: http://www.cedoz.org/site/content.php?doc=312

El 21 de octubre de 1995 el grupo 5: Acceso a los medios de comunicación, informaba sobre las sesiones del 20 y 21 de octubre de 1995, donde además de insistir en la creación de una nueva Ley Federal de Radio Televisión y Cinematografía que incorporara los intereses de los pueblos indígenas,

planteaba democratizar las instancias que regulan el funcionamiento, operación y definición de objetivos de medios de comunicación, insistiendo que los Pueblos Indígenas pudiesen administrar y crear sus propios Medios de Comunicación.

- Grupo 5: Acceso a los medios de comunicación. Información de las Sesiones de los Días 20 y 21 de Octubre. (1995)
  http://www.cedoz.org/site/content.php?doc=329

En enero de 1996, para el Foro Nacional Indígena también se convocó a una mesa, la 5 sobre acceso a los medios de comunicación.

- http://www.cedoz.org/site/content.php?doc=74

En el Encuentro Intercontinental por la Humanidad y Contra el Neoliberalismo, mejor conocido como intergaláctico el tema de la comunicación desde las luchas de nueva cuenta llegaba a la discusión. El 3 de agosto de 1996, el resolutivo del Intergaláctico en la 2da Declaración de La Realidad señalaba:

> "Segundo. Que haremos una red de comunicación entre todas nuestras luchas y resistencias. Una red intercontinental de comunicación alternativa contra el neoliberalismo, una red intercontinental de comunicación alternativa por la humanidad".
>
> "Esta red intercontinental de comunicación alternativa buscará tejer los canales para que la palabra camine todos los caminos que resisten. Esta red intercontinental de comunicación alternativa será el

medio para que se comuniquen entre sí las distintas resistencia".

"Esta red intercontinental de comunicación alternativa no es una estructura organizativa, no tiene centro rector ni decisorio, no tiene mando central ni jerarquías. La red somos los todos los que nos hablamos y escuchamos".

Como testimonio multimedia de ésta preocupación permanente del zapatismo por la comunicación está el video de 1997 dirigido a la Conferencia Liberando los Medios de Comunicación en los Estados Unidos, donde el Subcomandante Marcos, vocero del EZLN apuntaba:

"Nosotros podemos tener una actitud cínica frente a los medios de comunicación, aceptar que eso es así y que no se puede hacer nada contra ese poder del dinero que se expresa en imágenes, en palabras, en comunicación digital, en sistemas computarizados, y que invade no de noticias el mundo, sino de una forma de ver el mundo, sólo la forma del poder, de cómo se debe ver el mundo, decir, bueno finalmente así es y no tenemos nada qué hacer".

"Otra actitud que podemos asumir es simplemente la incredulidad, decir: todo lo que digan los medios de comunicación de los grandes monopolios es mentira, no nos interesa y conformarnos con la vida doméstica que tenemos".

"Hay una tercera opción, que no es ni el conformismo, ni el escepticismo, ó la desconfianza, que es tratar de construir otra forma de dar a conocer al mundo lo que

ocurre en sus diferentes partes, de interesarse desde un punto de vista crítico y apegado a la verdad, de lo que ocurre con la gente que habita el mundo pues en todas partes, ¿no? En ese sentido el trabajo que han logrado hacer los medios independientes en todas las historias de luchas sociales que hay en el mundo, pero sobre todo en Norteamérica, es decir en Canadá, en Estados Unidos y en México los medios de comunicación independiente han logrado abrir espacios incluso dentro de los medios de comunicación masiva, dentro de los monopolios, que obligan a esos monopolios a tratar de dar cuenta de otros procesos sociales que se convierten en noticia".

- El texto completo del saludo y el video pueden verse acá: http://www.megafono.lunasexta.org/node/583

En 1997 en los documentos básicos del Frente Zapatista de Liberación Nacional elaborados en el congreso fundacional del 13 al 16 de septiembre de 1997 diversos párrafos hablaban otra vez sobre la comunicación:

"Luchar por la apertura de los medios de comunicación, que garanticen la libertad de expresión, el derecho a la información y a la participación de ciudadanos y de organizaciones sociales, civiles y políticas".

"Llevar a cabo boicots económicos y campañas de difusión contra cualquier entidad privada o pública nacional o transnacional, que dañe la dignidad humana, lo mismo que a los medios de comunicación masiva, artículos de consumo, servicios, proyectos culturales y

> empresas que los patrocine, incluyendo individuos y organizaciones sociales que provoquen la muerte de la humanidad y de la naturaleza."
> "Generar un movimiento callejero de comunicación popular que recree la problemática y las propuestas para el cambio, que contraste la actitud activa y crítica frente a la pasividad.", "Formar una red de comunicación estatal, regional, nacional y sectorial" y
> "Seguir con la promoción y propaganda del FZLN. Inclusive llegar a crear medios de comunicación propios, críticos, positivos y de calidad para lograrlo. Impulsar radios comunitarias en zonas rurales y urbanas."

Durante la Marcha del Color de la Tierra en 2001 fueron naciendo en la ruta de la caravana una serie de radios libres y comunitarias. La toma de los medios estaba en el aire, y para muchas comunidades y colectivos era un buen momento organizativo y simbólico el paso de la delegación zapatista para impulsar los trabajos que nacieron esas radios libres y comunitarias. Varias de esas radios aún existen, es el caso de Radio Zapote, que éste 11 de marzo cumple 12 años, ese día justamente la delegación zapatista entraba al zócalo de la Ciudad de México.

Destacable en esa preocupación ha sido la fundación de Radio Insurgente el 14 de febrero de 2002, mientras se daba el proceso que pariría en 2003 a las Juntas de Buen Gobierno.

Los programas de Radio Insurgente también marcaron el estilo y la línea política del movimiento de medios libres y radios libres y comunitarias en México. Hasta ese momento el

estilo radiofónico de las radios libres y comunitarias en la locución de programas informativos, de opinión y musicales era una variación de la locución de las radios comerciales. Si bien había no pocos debates donde un pequeño sector entre las radios libres y comunitarias y los equipos de capacitación llamaban a abandonar ese estilo acartonado y a que quienes locutaban lo hicieran en un estilo natural, donde se escuchara la forma cotidiana de hablar de la gente, de las organizaciones, las comunidades y los pueblos.

El surgimiento de Radio Insurgente en onda corta y con producciones que colgaban en Internet, y donde en un estilo hartamente natural, popular y desenfadado se escuchaba lo mismo la voz del Subcomandante Marcos que la de locutores y locutoras que reflejaban su habla cotidiana, con producciones altamente creativas que iban desde los espots y la radiorrevista informativa hasta las radionovelas, influyó fuertemente al movimiento de medios libres, radios libres y comunitarias. De tal forma que hoy en día raramente en México escucharemos radios libres y comunitarias que repliquen el estilo de la radio comercial.

- Buena parte de las producciones de Radio Insurgente pueden escucharse en su página de internet: http://www.radioinsurgente.org

Al año siguiente, en 2003, uno de los acuerdos de lucha del Plan La Realidad-Tijuana con el que se lanzó el proceso de autonomía de los pueblos zapatistas señalaba:

> "SÉPTIMO ACUERDO.- FORMAR UNA RED DE INFORMACIÓN Y CULTURA, Y DEMANDAR DE

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFORMACIÓN VERDADERA, COMPLETA, OPORTUNA Y BALANCEADA. CREAR MEDIOS DE INFORMACIÓN LOCALES Y ESTABLECER REDES REGIONALES Y NACIONALES. DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, Y DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES UNIVERSALES".

El acuerdo era una continuidad de la demanda zapatista de información que ya había tenido eco tanto en las mesas de San Andrés como en el Intergaláctico.

- El audio del Plan La Realidad Tijuana leído por el Comandante Brus Lí puede escucharse aquí: http://www.radioinsurgente.org/media/9_8_03_bruce_lee.mp3

A partir de ésta fecha diversas transmisiones se lanzarán desde territorio zapatista por coaliciones de los medios libres durante encuentros y celebraciones diversas.

Por su parte las radios insurgentes seguirán extendiéndose por territorio zapatista. En enero y febrero de 2005, Radio Insurgente difunde cuatro programas donde cuenta sobre su trabajo y su historia:

- 21 de enero de 2005: Reportaje sobre Producciones Radio Insurgente 1ra parte: http://www.radioinsurgente.org/media/oc_050121_64.mp3
- 28 de enero de 2005: Reportaje sobre Producciones Radio Insurgente 2nda parte:

http://www.radioinsurgente.org/media/oc_050128_64.mp3

- 18 de febrero de 2005: Tercer aniversario e historia de Radio Insurgente:
http://www.radioinsurgente.org/media/oc_050218_64.mp3
- 25 de febrero de 2005: Historia de Radio Insurgente, segunda Parte:
http://www.radioinsurgente.org/media/oc_050225_64.mp3

Con el lanzamiento de La Sexta, las radios insurgentes capacitarán a equipos de radialistas comunitarios que fundarán una red de radios comunitarias autónomas zapatistas en las 5 zonas zapatistas.

Entre 2006 y 2008, a través de Radio Insurgente se realizan una serie de programas de radio donde se hace un recuento de la construcción de radios autónomas zapatistas:

- 30 de diciembre de 2006: Entrevista con la Radio Comunitaria Zapatista Amanecer de los pueblos:
http://www.radioinsurgente.org/media/oc_061230_64.mp3
- 31 de marzo de 2007: Reportaje sobre los cursos de capacitación para las radios comunitarias zapatistas:
http://www.radioinsurgente.org/media/oc_070331_64.mp3
- 21 de abril de 2007: Una entrevista sobre producciones Radioinsurgente:

http://www.radioinsurgente.org/media/oc_070421_64.mp3

- 22 de septiembre de 2007: Última parte del reportaje sobre la estación comunitaria Radio Resistencia, en el Municipio Autónomo Rebelde Zapatista Magdalena de la Paz:
  http://www.radioinsurgente.org/media/oc_070922_64.mp3
- 15 de septiembre de 2007: Reportaje y entrevistas sobre la inauguración de las nuevas instalaciones de la estación comunitaria radio resistencia, en el municipio autónomo rebelde zapatista magdalena de la paz: http://www.radioinsurgente.org/media/oc_070915_64.mp3
- 5 de enero de 2008: Reportaje de la inauguración de la nueva cabina de Radio Nuevo Amanecer de los Pueblos:
  http://www.radioinsurgente.org/media/oc_080105_64.mp3
- 16 de febrero de 2008: Sexto aniversario de Radio Insurgente:
  http://www.radioinsurgente.org/media/oc_080216_64.mp3
- 28 de Junio de 2008: Entrevistas con compañeros y compañeras zapatistas sobre sus trabajos para echar a andar varias radios comunitarias autónomas: http://www.radioinsurgente.org/media/oc_080628_64.mp3

- 26 de julio de 2008: Entrevista con un compañero que participa en los cursos para las radios comunitarias zapatistas:
http://www.radioinsurgente.org/media/oc_080726_64.mp3
- 16 de agosto de 2008: Primera parte de reportaje de uno de los cursos que se realizan para echar a andar radios comunitarias zapatistas:
http://www.radioinsurgente.org/media/oc_080816_64.mp3

Tras el lanzamiento de la Sexta Declaración de la Selva Lacandona hubo una serie de sucesivos llamados a los medios libres, definiciones y propuestas de campos de acción que fueron emitidos en diversos comunicados. Durante 2005 y 2006 las y los zapatistas llamaron a los medios libres "medios alternativos", pasarán unos años de crecimiento del movimiento de medios libres donde ya en los comunicados zapatistas empezarán a ser llamados como "medios libres". La Sexta enumeraba entre sus objetivos: "También vamos a ir viendo de levantar; una lucha para demandar que hacemos una nueva Constitución o sea nuevas leyes que tomen en cuenta las demandas del pueblo mexicano como son: techo, tierra, trabajo, alimento, salud, educación, información, cultura, independencia, democracia, justicia, libertad y paz."

Los medios libres se hicieron presentes masivamente en las reuniones preparatorias y las plenarias, tanto para cubrir, como para lanzar un proceso de articulación nacional de los medios

libres. A su vez la Comisión Sexta del EZLN empezó a dirigirse a los medios libres.

Pudiendo apostarle a los medios comerciales, y habiendo conseguido seguramente una buena cobertura de esa forma, el zapatismo le apostó todo a los medios libres, "los medios alternativos" como ellos y ellas les llamaban en ese momento.

En la reunión preparatoria de La Otra Campaña, el 20 de agosto de 2005, que se realizó con Organizaciones y Movimientos Sociales el Subcomandante Insurgente Marcos afirmó: "Sabemos que sólo una parte de lo que digamos aparecerá en los grandes medios de comunicación (…) Nuestra posición completa, la que hemos ido planteando en las reuniones que hemos hecho, y que habremos de ir completando en ésta y en las que siguen, tal vez sólo será conocida por ustedes, por quienes se interesen en saber todo lo que decimos, y por quienes acceden a los medios alternativos de comunicación."

Para la primera plenaria la coalición de medios libres realizaría una cobertura conjunta que se difundiría en vivo. El 14 de septiembre de 2005, al referirse a la futura primera plenaria de La Otra Campaña el comunicado zapatista afirmaba: "Tercero.- Gracias a l@s compas de Indymedia Chiapas, se podrá (creo) seguir lo que pasa en la plenaria, de forma casi simultánea, por Internet. No muy entiendo, pero estos compas van a "subir" luego luego lo que va pasando a "chiapas.indymedia.org" y ahí los medios alternativos de información hacen como "espejos" y entrando en las páginas de ellos se puede ir sabiendo lo que pasa."

El 26 de diciembre de 2005, justo antes del inicio del recorrido de La Otra Campaña hubo un comunicado

específicamente dirigido a los medios libres, iba dirigido: "A los Medios de Comunicación Alternativos de la "Otra". A l@s personas, grupos, colectivos y organizaciones de la "Otra" que proponen hacer películas, videos, fotografía, reportajes, investigaciones, etcétera, sobre o en la primera gira del SubDelegado Zero de la Comisión Sexta del EZLN"

El 19 de enero en Yucatán brotó una metáfora que explicaba el trabajo de los medios libres: ""En Quintana Roo, un compa maya se acerca y me dice: "aquí está nuestro problema, nosotros lo que queremos es que le des aire a la palabra, que la hagas grande y que vuele", fue su palabra que hizo. Lo que estaba pidiendo él es que la Otra Campaña haga que la lucha que tenía, que era pequeña para él, se conociera en todo México y en otras partes del mundo, y así se hizo. Se agarró esa palabra y los compañeros de los medios alternativos la mandaron para todos lados. Ese pequeño trabajo de la Otra Campaña es el que empieza a echar a andar otra máquina.""

La Comisión Sexta se refirió en diversos momentos a los medios libres y señaló puntos pendientes como el 19 de febrero de 2006 en Tlaxcala, durante el Encuentro "Otra Comunicación, otra información, otra cultura, otro arte": "Uno de los retos es el de la comunicación con tod@s aquell@s con los que se batalla para esto. La tecnología debe buscar también el camino de abajo para el tejido de esta red que se hace visible en la "otra campaña". Ahí está una chamba para ahora, para ya. Los medios alternativos de comunicación alternativa no debieran conformarse con mantener al día la palabra de la "otra" con sus canales actuales. Deberían, pensamos nosotros, buscar a l@s otr@s que no tienen los medios ni los modos para enterarse de esto "otro" que crece abajo y a la izquierda."

En otro artículo narraremos con detalle las referencias zapatistas a los medios libres durante La Otra Campaña.

Durante el Encuentro de los Pueblos Zapatistas con los Pueblos del Mundo de agosto de 2007, pudimos conocer cómo las comunidades zapatistas estaban trabajando su demanda de información y reivindicando con acciones concretas su derecho a la comunicación. De esos testimonios queda por ejemplo el de la Junta de Buen Gobierno de La Realidad que cuenta cómo tomaron las radios el 1 de enero de 1994 y luego cómo han ido construyendo las soluciones a su demanda de Información, entre otras cosas señalaba:

> "Queremos tener en cada municipio una radiodifusora, para cubrir a más pueblos a donde no llega la señal".
> "Los pueblos vieron la necesidad de preparar locutores, locutoras y técnicos y técnicas de las comunidades."
> "La mayoría de nosotros y nosotras fuimos elegidos para ser servidores de la comunicación".

- El audio puede escucharse aquí: http://zeztainternazional.ezln.org.mx/audio/mesas/Mesas%20de%20La%20Real...
- También puede escucharse el programa de Radio Insurgente del 17 de febrero de 2007 sobre la Mesa de comunicación, arte y cultura en el Encuentro de Pueblos Zapatistas con los Pueblos del Mundo y entrevista con dos videoastas zapatistas: http://radioinsurgente.org/media/oc_070217_64.mp3

Tras concluir los 2 recorridos nacionales de La Otra Campaña, las Juntas de Buen Gobierno no dejaron de dirigir sus

denuncias los años siguientes también a los medios alternativos.

Tras el 21 de diciembre de 2012, con el cambio de Baktún y con la segunda toma de las ciudades, iniciaron una nueva serie de referencias de las y los zapatistas a los medios libres. El EZLN llama a los medios libres a difundir los comunicados, y no sólo a quienes lo hacen por medios electrónicos, sino también a quienes lo hacen con la comunicación popular:

> "Bueno, pero les decía que es@s compas de medios libres y libertarios, grupos, colectivos, individuos, pues agarran lo que decimos y lo lanzan más lejos y a más partes."
>
> "Como ya hemos explicado en ocasiones anteriores, los medios libres son ídem para publicar o no el texto completo según sus propias consideraciones autónomas y libertarias."
>
> "Confiamos mucho a los medios libres y/o libertarios, o como se diga, y a las personas, grupos, colectivos, organizaciones que tienen sus propios modos para comunicarse. Personas, grupos, colectivos, organizaciones que tienen sus páginas electrónicas, sus blogs, o como se diga, que le dan un espacio a nuestra palabra y, ahora, a las músicas e imágenes que la acompañan. Y personas o grupos que tal vez ni compu tienen, pero aunque sea platicando, o con un volante, o un periódico mural, o rayando un grafiti o un cuaderno o un transporte colectivo, o en una obra de teatro, un video, una tarea escolar, una rola, una danza, un poema, un lienzo, un libro, una carta, miran las letras que nuestro corazón colectivo dibuja."

El zapatismo se manifiesta contra el copyright y pide difundir no sólo los comunicados, sino también los videos que los acompañan.

19 años después del levantamiento y 10 años después del nacimiento de las Juntas de Buen Gobierno y del lanzamiento del Plan La Realidad Tijuana la estrategia zapatista de comunicación mantiene diversos campos de acción, por una parte los medios masivos de comunicación, a través de comunicados públicos que también llegan a los adherentes a La Sexta y solidarios, por otra parte la comunicación en lo interno, con las radios comunitarias zapatistas y los centros de comunicación autónomos zapatistas, y por otra parte dirigiéndose a los medios libres, para llegar a esa otra parte de la población que está al pendiente de los medios de comunicación que se han construido desde los movimientos sociales.

La comunicación siempre es un tema pendiente en los procesos de lucha y resistencia, en la construcción de otro mundo para hoy y para mañana. En éstos 19 y 10 años, mucho han avanzado en los temas de información y comunicación las comunidades zapatistas y algo los movimientos sociales y el movimiento de medios libres, a cambio queda mucho por trabajar, tanto como lo necesario para día a día seguir haciendo crecer esa milpa diversa que es y será el mundo nuevo.

3 definiciones contingentes desde el movimiento de medios libres:

Medios Libres, Comunicación Popular y Hoyos en el Sistema

¿El Despertador Americano editado por el cura Hidalgo era un Medio Libre? ¿Las intervenciones villistas del telégrafo durante la Revolución Mexicana eran una operación de bandera falsa de uso de los Hoyos en el Sistema? ¿Radio Ayuntamiento, Radio BUAP y Radio Universidad Pueblo a principios de los 80s eran Medios Libres? ¿Los carteles en 1968 eran parte de una apuesta de Comunicación Popular? ¿La Red Nacional de Publicaciones Independientes de los 90s era una articulación de Medios Libres? ¿Las tomas de radios comerciales por las y los zapatistas el 1 de enero de 1994 era un uso de los Hoyos en el Sistema? ¿El periódico magonista Regeneración era un Medio Libre? ¿Los bandos zapatistas durante la Revolución Mexicana eran Comunicación Popular? ¿Las revistas literarias

independientes de los años 20s eran Medios Libres? ¿Las asambleas informativas de la huelga inquilinaria de los años 20s eran un uso de la Comunicación Popular? ¿Las radios autónomas zapatistas son Medios Libres? ¿El movimiento #YoSoy132 usó los Hoyos en el Sistema, la Comunicación Popular, o los Medios Libres? ¿Y el movimiento de Oaxaca 2006-2007? ¿Y el movimiento estudiantil de la UNAM del 99-2000?

Existe la teoría aplicada a cajón desde afuera de la cosa, y existe la teoría desde la lógica interna de una cosa. En el caso de la comunicación de lucha hay montón de teoría desde diversas corrientes de la academia que incluso luego se pone muy de moda, sin embargo también se va produciendo teoría contingente desde los procesos y necesidades organizativas de lucha. Regularmente la teoría académica no sirve para gran cosa dentro de los procesos de lucha por que tiene unas prioridades que no son las de la lucha, a cambio la teoría desde adentro de las necesidades de la lucha es regularmente muy útil para pensar los pasos actuales, futuros y también para aprender del pasado.

Lo que aquí contaré es teoría contingente y necesariamente provisional, desde adentro de los trabajos para quebrar los cercos informativos, desde las necesidades de la lucha y desde la trayectoria de diversos espacios de comunicación de lucha de las últimas décadas que recurrente y sistemáticamente han quebrado los cercos informativos, así que de los académicos ni hablar, se quejarán amargamente de éstas elaboraciones de ideas. Estos apuntes son parte de los dispositivos teóricos con los que una parte del movimiento de medios libres ha avanzado éstos años y seguirá avanzando mientras se van reformulando

nuevas apuestas teóricas desde las necesidades de la lucha cotidiana de dicha parte del movimiento de medios libres.

Hay 3 tácticas intensivamente usadas históricamente en México desde los movimientos sociales para romper los cercos informativos: La Comunicación Popular, los Hoyos en el Sistema y los Medios Libres.

En el principio fue la Comunicación Popular, luego los Hoyos en el sistema y los Medios Libres. Con la combinación de la primera y uno o ambos de los segundos es posible quebrar cercos informativos, pero sólo con los segundos y sin la primera es prácticamente imposible quebrar un cerco informativo, en el mejor de los casos se le podrá derrotar, pero quedando aislados y en una posición altamente precaria.

La Comunicación Popular es la táctica para romper el cerco informativo basada en la comunicación de base, de persona a persona, la comunicación de calle y la comunitaria. Sus herramientas tácticas son por ejemplo las visitas de casa en casa, las asambleas informativas, el volantéo, el correo popular, las radiobocinas, los voceos, los perifonéos, las exposiciones, las mantas, los murales, las pancartas, la gráfica de lucha, las proyecciones de cine, la información circulada en cassete, cd y dvd, el teatro popular, los corridos y canciones de lucha, la danza con temas de lucha, el performance comprometido, las narraciones y poemas de lucha, los festivales, encuentros y ferias.

Los Hoyos en el Sistema es la táctica basada en ubicar los hoyos y grietas en la comunicación del sistema donde puede colarse la información de lucha, lo que incluye: periodistas críticos y honestos, redactores conscientes, espacios para cartas de los lectores o radioescuchas, programas con sentido social

en los medios comerciales y públicos frutos de luchas pasadas, el uso de la publicación de información en la prensa internacional para presionar a que esa información se publique en la prensa nacional y local, inserciones pagadas, periodicazos, y operaciones con bandera falsa en la prensa comercial. Las herramientas tácticas esenciales para trabajar la táctica de los Hoyos en el Sistema es el boletín de prensa y la conferencia de prensa.

Los Medios Libres son la táctica basada en construir medios de comunicación desde los procesos de lucha, comunidades en lucha y resistencia, organizaciones de lucha y movimientos sociales. Sus herramientas tácticas son los periódicos y revistas independientes, las editoriales independientes, los blogs, páginas y portales informativos por internet, la radio libre y comunitaria, la tele comunitaria, las agencias de noticias y las redes que se forman con la confluencia de algunos o todos los anteriores. Son controlados en su totalidad por organizaciones de lucha, colectivos de lucha, comunidades que luchan y resisten y por movimientos sociales. Pueden ser orgánicos o inorgánicos. Pueden ser de alcance local, regional, nacional o internacional.

En la historia de los movimientos sociales en México éstas 3 tácticas han sido usadas intensivamente, no como algunos creen a partir de 2006 ó 1999, sino que también en el 94, en el 88, 85, 84, 82, 78, en todos los 70s, en los 60s, los 50s, los 20s y 30s, en la Revolución Mexicana por Villistas, Zapatistas, Magonistas y otros grupos, en el siglo XIX, en la revolución de Independencia y más allá…

Es a todas luces un falso problema la apuesta de alguna corriente al interior del movimiento de medios libres que

denuesta tanto el uso de la Comunicación Popular como el de los Hoyos en el Sistema. Según se puede verificar en los recuentos históricos éstas tres tácticas de la comunicación de lucha no se contraponen ni compiten entre sí, ni son de origen ilegítimo o usadas por traidores, son complementarias a la hora de combatir los cercos informativos.

Dicho lo anterior ya cada quien podrá proyectar las categorizaciones académicas desde afuera en ésta categorización elaborada desde adentro de los procesos de lucha con la comunicación. Seguido nos preguntan que entonces donde quedan los medios alternativos, los medios ciudadanos, los medios independientes y otros conceptos. Algunos de esos términos corresponden a otros momentos e incluso otras tradiciones de lucha, otros son conceptos puramente académicos francamente inaplicables a la realidad que se vive en la construcción de la comunicación desde las luchas en México.

Principios de las guerreras y los guerreros de los medios libres

"Estamos contra el copyright"
Comunicado zapatista del 11 de febrero de 2013 "Ellos y nosotros. VI.- Las Miradas. Parte 4: Mirar y comunicar."

"Nerd is hot"
Comunicado zapatista del 12 de enero de 2013 "APAGANDO EL FUEGO CON GASOLINA".

Tiene unos años que compartimos éste texto en los talleres de Medios Libres, Comunicación Popular y Hoyos en el Sistema:

Los principios de las guerreras y los guerreros

1.- Las guerreras y los guerreros deben ponerse siempre al servicio de una causa noble.

2.- Las guerreras y los guerreros deben estar siempre dispuestos a aprender y hacerlo. También a enseñar y hacerlo.

3.- Las guerreras y los guerreros deben respetar a sus ancestros y cuidar su memoria. La memoria es el aliento vital de la guerrera y del guerrero.

4.- Las guerreras y los guerreros deben existir para el bien de la humanidad, para eso viven, para eso mueren. Es decir, para la justicia, que se construye en colectivo.

5.- Las guerreras y los guerreros deben cultivar las ciencias y las artes. Y entre todas ellas las de la palabra y con ellas ser tambien guardián de su pueblo.

6.- Las guerreras y los guerreros deben dedicarse por igual a las cosas grandes y a las pequeñas. Buscar el ritmo y no la velocidad que termina por dejar lo importante para atender lo urgente.

7.- Las guerreras y los guerreros deben ver hacia adelante, imaginar el todo ya completo y terminado. No es al hoy, a lo inmediato, a lo efímero, que vemos.

Táctica y Estrategia: Emergencia y construcción del Movimiento de Medios Libres

El Movimiento de Medios Libres se ha ido construyendo desde la emergencia, desde la contingencia permanente ante las sistemáticas y recurrentes represiones en México contra las resistencias y contra quienes construyen pedazos de mundos nuevos. El Movimiento de Medios Libres ha nacido bajo la necesidad específica de romper los cercos informativos en emergencias.

Las emergencias que se dan contra el aplastamiento, cuando se impone la represión contra comunidades, organizaciones, colectivos, movimientos, movilizaciones, cuando se resiste contra la imposición de megaproyectos, de medidas gubernamentales impopulares, cuando los crímenes de lesa humanidad, la tortura, las detenciones arbitrarias en masa, las

desapariciones, los asesinatos y las violaciones se convierten en política de gobierno.

Los medios libres van naciendo así, en graves represiones, crisis políticas y en emergencias humanitarias. Muchos medios libres nacen con esos repuntes y se apagan en cuanto pasan. Algunos medios libres pasando la emergencia deciden que vale la pena seguir existiendo y seguir construyendo un proceso de comunicación, aunque en general se la pasan en la contingencia y sin pensar en el largo plazo, sino en el día a día. En descargo de los medios libres apuntemos que ello no sólo pasa con los colectivos, organizaciones, articulaciones, convergencias y redes de medios libres, sino en general con los procesos organizativos y de lucha en México.

Muchos equipos en diversas partes del país se han autocapacitado para quebrar los cercos informativos, hace años que de a tiro por viaje se rompen los cercos informativos de manera muy eficiente, no se rompen cuando se llega tarde, es importante llegar temprano, cuando el cerco informativo ni ha sido anunciado aún. También es cierto que el quiebre de los cercos informativos se hace por intuición, por quienes se han autocapacitado en la práctica y se han defendido como se ha podido, falta sistematizar la experiencia para poder multiplicarla e ir más allá. Hay quienes han avanzado algo en ello, los talleres de Medios Libres, Comunicación Popular y Hoyos en el sistema hoy son una realidad y hasta se han diseñado algunas escuelitas y anti-escuelitas de Medios Libres y Comunicación Popular.

En emergencias se aprende de todo, y muchas veces en cada lugar vuelve a nacer de otras formas el concepto, las prácticas y herramientas de los medios libres. Se aprende a documentar, con textos, videos, fotos, audios y con transmisiones en vivo al

aire o por internet. Se aprende a recoger la información, a verificarla, a contextualizarla. Se aprende a elaborar la información, para que no se quede para el autoconsumo, sino para que otros y otras puedan escuchar y se reconozcan en esas otras luchas que en todas partes se emprenden, y que entonces puedan solidarizarse y movilizarse en consecuencia. Se aprende a difundir la información, en crudo, en vivo y en producciones grabadas más elaboradas. Se aprende a tender redes de recogida y difusión de la información. Se aprende a instalar los centros de medios, las mesas de redacción ó comités editoriales y los corresponsales populares y comunitarios. Se aprende a neuromancear, es decir a usar todo lo relacionado con la computadora e internet para impulsar los trabajos de la comunicación. Se aprende a montar medios libres. Se aprende y reinventa la educación popular para capacitar a otros y otras que puedan seguir reproduciendo esas capacitaciones. Se aprende cada vez a enlazar el trabajo de los Medios Libres con la Comunicación Popular (de calle y comunitaria) y los Hoyos en el Sistema. Se aprende de nuevo la generosidad humana de compartir lo nuevo que siempre será ancestral, de construirlo y de invitar a otros y otras a formar parte de ello. Se aprende a tejer el tejido social de la comunidad de quienes luchan.

Pero muchas veces acabada la emergencia todo eso aprendido se queda guardado, y hasta se olvida, por que hay otras urgencias de las comunidades, colectivos y organizaciones que se lo aprendieron, ante todo las urgencias de la sobrevivencia cotidiana ante el capitalismo voraz que lo consume todo, empezando por la vida.

Dado que el Movimiento de Medios Libres nace en la emergencia y para romper los cercos informativos en esos casos, muchas veces los medios libres se quedan en lo Urgente,

y queda pendiente construir lo Necesario. ¿Lo Necesario será una infraestructura instalada y permanente de comunicación humana, técnica y de capacitación al servicio de los movimientos sociales de los que forma parte el Movimiento de los Medios Libres? ¿Lo necesario será poder responden oportunamente a todas las emergencias, o apostarle a empezar a construir pedazos de mundos nuevos? ¿Lo Necesario será mirar al largo plazo y generar las herramientas necesarias para que el mundo no sea el mundo tal como existe sino otra cosa? ¿Lo Necesario será llamar a otros y otras a luchar? ¿Lo Necesario será que no seamos siempre poquitos y poquitas con demasiadísimo trabajo, sino muchos y muchas que tengan mejor repartidas las tareas? ¿Lo Necesario será que la gente de lucha tenga siempre en sus discusiones organizativas el tema de los medios libres? ¿Lo Necesario será que los medios libres no sean de autoconsumo, y que la gente de lucha y la gente de a pié se informen en ellos? ¿Lo Necesario será que todas las organizaciones, comunidades y colectivos que luchan se hayan aprendido las herramientas de los Medios Libres, la Comunicación Popular y los Hoyos en el Sistema y que tengan equipos capacitados en ello? ¿Lo necesario será que cada persona que está implicada en una lucha ó resistencia aprenda lo básico de las herramientas de la comunicación tal y como se aprende lo básico de lo legal, de derechos humanos o de primeros auxilios médicos?

El Movimiento de Medios Libres la pasa a la defensiva ¿pasará un día a la ofensiva? Hay excepciones, incluso en los momentos de emergencia. ¿La comunicación en los recorridos de La Otra Campaña en 2006 y 2007 fueron un momento a la ofensiva? ¿El movimiento #YoSoy132 impulsó una comunicación a la ofensiva?

Un compañero comunicador popular de la fábrica FASINPAT de Argentina nos explicaba: Los de los medios libres pueden ir a una manifestación a la defensiva, llegar apresuradamente, llevar cámaras y micrófonos, estar al frente, ahí donde se sabe puede empezar la represión, ser detenido, su material robado por la policía y pasar un tiempo en la cárcel. O pueden ir a la ofensiva, organizarse, hacer un plan previo de cobertura, poner cámaras y micrófonos en los puntos estratégicos previendo que siempre una manifestación puede ser reprimida, donde se sabe que se puede recoger la información sin caer en el cerco de la policía, tener un sistema de recogida de los materiales para que en caso de detención no se pierda todo, sino que una parte importante se salve, tener una transmisión en vivo cuando se pueda, coordinarse con otros medios libres para compartir materiales, producir y difundir la cobertura, coordinarse con los observadores de derechos humanos independientes y platicar con antelación con abogados solidarios previendo detenciones.

Las y los de los medios libres siempre toman decisiones, implícitas o explícitas: ir a la defensiva o tomar la ofensiva, incluso en situaciones de represión. No hay excepciones.

Navegando en lo Urgente, los medios libres a veces replican las lógicas informativas del estado, convirtiéndose en reproductores de nota roja de izquierda, y olvidando reportar eso otro que desde las luchas se va construyendo, así quedan atrapados en los cercos informativos. A veces.

Sin embargo romper un cerco informativo no basta, quebrar el cerco informativo es evitar el aplastamiento, es resistir, pero en el quiebre del cerco informativo no está aún contenida de por sí la construcción del mundo nuevo, sino apenas la

posibilidad de meter el hombro para que ese otro mundo pueda ser construido.

¿Pero qué es ese mundo nuevo, o esos pedazos de mundos nuevos a cuya construcción contribuye el Movimiento de Medios Libres? ¿Cómo le va a hacer el Movimiento de Medios Libres para poner su granito de arena para que ese mundo nuevo o esos mundos nuevos dejen en el pasado el mundo capitalista? Si, no suena que será tan fácil, pero de pensarlo e impulsar acciones cotidianas al respecto es de lo que depende que de veras deje de existir. Aunque andando en las calles y conociendo las opiniones de la gente el cambio puede verse más cerca, en los sueños, el hartazgo, el corazón y las tácticas de resistencia cotidiana de la gente que sobrevive cotidianamente al capitalismo. Falta que esos sueños, ese hartazgo, esos corazones y esas tácticas de resistencias cotidianas se organicen, también con medios libres.

Sin embargo a pesar de combatir en lo Urgente, si se ha construido algo de lo Necesario, en el 2011 en el décimo aniversario de Radio Zapote se hacía un balance de los avances y los pendientes y si había un buen saldo de lo construido en 10 años como Movimiento de Medios Libres, aunque también había un buen saldo de los retrocesos. Los avances se basaban en todo lo construido más allá de las emergencias y a partir de ellas. Los retrocesos se basaban en la carencia de pensar a largo plazo lo que queríamos construir como Movimiento de Medios Libres y los procesos liberadores a los que queríamos contribuir.

¿Combatiendo en lo Urgente podremos seguir construyendo lo Necesario para éstos años y décadas que se vienen para el Movimiento de Medios Libres? ¿Podremos

pensarlo? ¿Queremos? ¿Pasaremos de la defensiva crónica a la ofensiva constructiva y creativa?

Los medios libres hemos nacido y aprendido a defendernos en las emergencias, en lo Urgente, pero hace falta construir lo Necesario. ¿Qué es lo necesario para construir en estos años? ¿Y para dentro de 3 años? ¿Y para éstos 10?

Medios Libres y Ortografía: Livertad y Justisia

Estamos contra el sistema, somos anticapitalistas, antipatriarcales, antirracistas. ¿Desde ahí cómo afrontar una lucha y una resistencia también con la ortografía y la gramática desde los medios libres? Las palabras y el diálogo son las herramientas esenciales de las guerreras y los guerreros de los medios libres. Contar las historias desde las luchas y hacerlas llegar lejos, más allá de donde los cercos informativos quieren retenerlas es uno de nuestros objetivos.

Recuperamos el habla local para la comunicación local, abandonando la asepsia de hospital a la que los de arriba quieren someter a las palabras, a las historias y al sonido de las radios. Suena el ruido de la calle por las radios libres y los

medios libres, las risas de los niños y niñas jugando, las gallinas y los pájaros que luego se cuelan a las cabinas.

Sin embargo la ortografía y la gramática también se trabajan de manera distinta si van dirigidas a una comunidad local, a un público nacional o internacional. Si bien una comunicación destinada a romper el cerco informativo local puede permitirse incluir gran cantidad de giros lingüísticos locales, cuando esa comunicación quiere romper un cerco informativo nacional e internacional tiene que lograr ser entendida por más personas, de ahí que apele entonces a usar menos localismos y más contextualización cuando esos cercos informativos pretende quebrar. Lo mismo con los textos de autoconsumo que pueden ir con muchas K, X o muchos @, pero que cuando se dirigen más allá de su comunidad local se empiezan a escribir de otras maneras.

Hay ocasiones que textos con gran cantidad de faltas de ortografía salen desde comunidades que resisten de cualquier manera al aplastamiento y logran sacar esas comunicaciones para romper cercos informativos nacionales e internacionales. Para llegar a esos públicos las y los de los medios libres en general no sólo hacemos la corrección ortográfica necesaria, sino que escribimos párrafos introduciendo al contexto concreto de dicha lucha.

No es por asepsia que los medios libres trabajan una ortografía y una gramática que pueda llegar a más personas, sino para que la comunicación pueda ocurrir mas fluidamente.

También es cierto que esos textos que salen como se puede desde comunidades bajo agresión y en resistencia, muestran a gente de carne y hueso, marcadas por una historia concreta, donde también se nos ha despojado de la instrucción más

elemental y donde resistimos y luchamos desde la fortaleza de nuestra identidad, nuestros saberes insurrectos en construcción y nuestra cultura ancestral, desde donde hemos recuperado las herramientas de la palabra para luchar. Somos dignidades insurreccionándonos ante la indignidad que se vive en el país y en el mundo y que no tenemos empacho en escribir y demandar Livertad y Justisia.

Con ello, las guerreras y los guerreros de los medios libres también consideramos a la ortografía una herramienta de lucha, y nos depuramos en ello.

Diálogo entre compas de medios libres sobre ortografía y medios libres:

> — ¿Ustedes tienen contacto con el medio libre X?
>
> — Sí, si tenemos contacto.
>
> — Yo entiendo que se tienen que respetar muchas cosas en eso de los medios libres, pero acaban de subir un pronunciamiento en solidaridad, y no sé hasta qué punto sería bueno que le corrigieran las faltas ortográficas. Esta lleno de faltas. YO NO SOY QUIEN, para decidir, pero me parece que sería sensato, sobre todo porque los perros de arriba no más se andan fijando en donde flaqueamos un poco.
>
> — Sí, ese es un pendiente luego en los medios libres, que los comunicados, pronunciamientos y boletines se suben como llegan. Si con faltas de ortografía y evidentes problemas de redacción, pero también sin una contextualización mínima. Son trabajos pendientes para los medios libres, pero también para cada comunidad, colectivo u organización que impulsan su

propia comunicación con comisiones de prensa y propaganda y vocerías.
— Si, yo lo hago sin ningún afán. Pero ya nos pasó una vez, que le ponen más atención a las faltas que al contenido.
— Y ya luego está la banda que a propósito mete un montón de faltas de ortografía, como la banda que escribe todo con k o con x. Y eso se vuelve una comunicación de autoconsumo, nomás para un gueto, y pues el objetivo de sacar un pronunciamiento o comunicado es dirigirse a un público más amplio que nuestra banda concreta.
— Pues el problema es que si bien no se trata de someter a nadie a un estilo o tipo de comunicación si tener algo franco para todos y todas.
— Otro tema que luego hemos pensado es que luego esos temas de ortografía le dan color a una nota, se nota que si surge desde la base, desde una resistencia concreta. Pero si es una contradicción en la comunicación desde la lucha, es un tema pendiente de discutir y para generar formas de entrarle, que hagan que el difundir esas informaciones sea más eficiente.
— Esa es la tarea pendiente.

Terminado de editar con mucho cariño
en Enero de 2016.

Estos son aproximadamente un tercio de los artículos que empezamos escribiendo como sistematización desde nuestro punto de vista de 12 años del movimiento de medios libres y como parte del lanzamiento de la nueva etapa de 10 años de trabajos del Centro de Medios Libres (CML), o sea que faltan dos tercios de artículos. Al final, no lo esperábamos, pero los artículos dejaron de ser una discusión interna del CML y se han convertido en un rico e intenso intercambio entre diversos medios libres que participan del Movimiento de Medios Libres en México.

